



Des nouvelles sur l'alliance de LATAM et Delta

Meilleure connectivité et meilleure expérience

Chère agence,

Nous souhaitons vous annoncer que la date de notre sortie de l'alliance oneworld est prévue pour le 1er mai 2020, et que tous les avantages seront maintenus jusqu'au 30 avril 2020.

Nous savons combien il est important pour vos clients de conserver leurs avantages et leur expérience. C'est pourquoi nous nous efforçons de maintenir les accords avec la plupart des compagnies aériennes (British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Jordanian, S7 Airlines et SriLankan Airlines) après avoir quitté **oneworld**.

Ces avantages sont :

- Accès à votre réseau de destination.
- Accès aux salons VIP.
- Accumulation de points et accords de remboursement.
- Reconnaissance des membres élites et des avantages associés.

En ce qui concerne American Airlines, nous mettrons fin aux accords de fidélisation et d'accès réciproque aux salons VIP à partir du 30 avril 2020. Pour les billets émis jusqu'à cette date, les avantages et les conditions de remboursement, d'accumulation et de notation resteront inchangés.

En parallèle, nous travaillons avec Delta, une compagnie aérienne leader en matière d'expérience client, pour mettre en place un accord mutuel de fidélisation et d'accès aux salons VIP, qui devrait être mis en vigueur au cours du premier semestre 2020.

Nous nous engageons à vous tenir informé des progrès et des développements de l'avancement de cette grande alliance afin qu'en ensemble nous puissions aller plus loin.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site latamtrade.com



Andreas Schek

Vice-président des ventes LATAM