

Manual Creación de Reservas de Grupos por parte de Agencias DCP

Creación de reserva

1. Las agencias podrán crear las reservas directamente en DCP detallando la tarifa que deseen utilizar (fare basis code)
2. Estas tarifas no podrán ser del brand promo. Solicitudes en brand light tendrán atributos de Brand Plus para maleta y a asientos
3. Al momento de crear la reserva se deberá agregar la siguiente información:
 - a. SSR con todos los fare basis codes contenidos en el itinerario con el siguiente formato:
4GRPF /NLESL46I
4GRPF /QLESL48I
 - b. SSR con tarifa publicada en USD para INTER y en moneda local para SSC
4GRPF/OFFER USD 580
 - c. Si es que existe comisión para la agencia: SSR con el siguiente formato
4GRPF /COMAGXXPC
 - d. Para rutas DOM Chile, Argentina, Colombia, Perú, Ecuador y Brasil, se establece 1 Tour Conductor (TC) por cada 15 pasajeros pagos, este debe estar identificado como sigue:
4GRPF /1FREE
4. Además para crear la reserva es necesario agregar un TL. El TL a agregar deberá ser 5 días después de la reserva. Este TL una vez confirmada la reserva (status HK) éste será reemplazado por el TL definido e ingresado en un SSR:

Tiempo límite prepago:

PREPAYMENT BEFORE 21FEB20 0159 SRZ LT OR AUTO CANCEL

Tiempo límite pago final:

TOTAL PAYMENT BEFORE 21FEB20 0159 SRZ LT OR AUTO CANCEL

Tiempo límite emisión:

ISSUE BEFORE 26DEC20 0443 SRZ LT OR AUTO CANCEL

5. Una vez creada la reserva, se enviará automáticamente a una queue en Sabre donde será procesada por Grupos

Confirmación de reserva

1. Equipo Grupos valida los tres siguientes puntos
 - a. Tarifa válida para ese itinerario
 - b. Disponibilidad en avión
 - c. Disponibilidad de tarifa
2. Si se cumplen condiciones se confirma la reserva con status HK agregando la siguiente información:
 - a. Fare basis codes a utilizar (fare basis codes ingresados por POS serán reemplazados)
4GRPF /QLESE48I
4GRPF /NLESE46I
 - b. GRPF para administrador comercial
4GRPF/TB650 TN500 COMAG1PC OVER23 0FREE
3. Si no se cumplen condiciones se rechaza (status UC) agregando uno de los cuatro remarks con razón de rechazo:
 - *No availability*
 - *Low Fare*
 - *Low Fare and No Availability*
 - *Non Valid Fare*
4. Si reserva es confirmada, Servicing enviará condiciones comerciales de la reserva

Prepago (POS SSC)

1. Agencias deberán ingresar el EMD-S de prepago directamente en la reserva creada antes de que expire el TL de prepago y con los montos definidos en el contrato
2. El EMD debe cumplir las siguientes condiciones
 - a. Commercial Name: Group Prepayment
 - b. Subcode: GPP
 - c. Debe contener a lo menos un nombre para la emisión, una vez emitido las Agencias deben contactar a Atención Agencias para solicitar devolver el nombre a cupos

3. Agencia deberá informar a Atención Agencias el número de EMD ingresado
4. Si no se cumplen estos requisitos la reserva será cancelada automáticamente el día después de expirado el TL de prepago (si es día inhábil se cancelará día hábil siguiente)

Pago Final

1. Agencias deberán ingresar el EMD-S de pago total directamente en la reserva creada antes de que expire el TL de pago total y con los montos definidos en el contrato
2. El EMD debe cumplir las siguientes condiciones
 - a. Commercial Name: Group Final Payment
 - b. Subcode: GFP
 - c. Debe contener a lo menos un nombre para la emisión, una vez emitido las Agencias deben contactar a Atención Agencias para solicitar devolver el nombre a cupos
3. Agencia deberá informar a Atención Agencias el número de EMD ingresado
4. Si no se cumplen estos requisitos la reserva será cancelada automáticamente el día después de expirado el TL de prepago (si es día inhábil se cancelará día hábil siguiente)

Devolución/penalización EMD y Emisión

- Estos flujos se mantiene igual que en la actualidad